

PRIMER DIRECTORIO DE ORGANIZACIONES VOLUNTARIAS DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



Iniciativa Interamericana de Capital Social, Ética y Desarrollo del BID
Programa de Desarrollo y Alcance Juvenil del BID
1^{era} Edición, Octubre 2004

Equipo

Bernardo Kliksberg
Coordinador General

Alan Wagenberg
Coordinador de Proyecto

Consultores BID

Mariano Baca

Marta Estarellas

Martha Gutiérrez

Gabriel Mops

Ada Piazze-McMahon

Daniel Zider

Consultores Externos

Dacil Acevedo Riquelme

Luz Mariela Avruj

Laura Benbenaste

Julián Zolotow

Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN	4
DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO	6
RESULTADOS	8
1. NIVEL DE CENTRALIZACIÓN POR REGIÓN	8
2. ¿CUÁNTOS VOLUNTARIOS MOVILIZAN ESTAS ORGANIZACIONES?	8
3. ¿QUIÉNES SON LOS MAYORES BENEFICIARIOS DE ESTAS ORGANIZACIONES?	8
4. FINANCIAMIENTO: ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES VOLUNTARIAS DE AMÉRICA LATINA? ¿CUÁL ES LA CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA QUE HACEN ESTAS ORGANIZACIONES?	9
5. TEMÁTICAS ABORDADAS POR LAS ORGANIZACIONES	9
6. NIVEL DE FORMALIDAD JURÍDICA DE LAS ORGANIZACIONES DE VOLUNTARIADO	10
CONCLUSIONES	11
CUADROS	13
CUADRO 1: ORGANIZACIONES VOLUNTARIAS POR REGIÓN	13
CUADRO 2: CANTIDAD ESTIMADA DE VOLUNTARIOS POR REGIÓN	13
CUADRO 3: POBLACIÓN BENEFICIARIA DEL TRABAJO DE LAS ORGANIZACIONES	14
CUADRO 4: TEMÁTICAS ABORDADAS EN LAS ORGANIZACIONES VOLUNTARIAS - 3 TEMÁTICAS MENOS ELEGIDAS, 3 TEMÁTICAS MÁS ELEGIDAS	14
ANEXOS	15
ÁREA TEMÁTICA	15
POBLACIÓN BENEFICIARIA	15

Introducción

Los días 22 y 23 de mayo de 2003, la Iniciativa Interamericana de Capital Social, Ética y Desarrollo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) realizó en Santiago de Chile el Encuentro Internacional “Movilizando el Capital Social y el Voluntariado de América Latina”.

En ese contexto y aprovechando la gran concurrencia de emprendedores sociales de la región, la Iniciativa junto al Programa de Desarrollo y Alcance Juvenil del BID –BID Juventud- y al Global Service Institute -GSI¹- realizaron dos grupos focales con un promedio de 14 participantes seleccionados en cada sesión. En los mismos participaron voluntarios y directivos de organizaciones voluntarias, donantes y representantes de organizaciones regionales tales como universidades e institutos de investigación que pudieran aportar contenido. Todos ellos fueron convocados con la idea de realizar un proceso de consulta sobre las necesidades del voluntariado e identificar cuáles serían las herramientas de comunicación e información más útiles para promover una mayor interacción y movilización de las/los voluntarias/os.

Las conclusiones a las que se llegó a raíz de los grupos focales, disponibles en la Biblioteca Digital del sitio web de la Iniciativa (www.iadb.org/etica), indican entre otras cosas que nos encontramos ante una carencia de investigación científica así como de estadísticas significativas que sean producidas de manera específica en y para la región, que demuestren el impacto del voluntariado y que sirvan para generar mayores compromisos y apoyo. La falta de información regional sobre el voluntariado fue una de las observaciones más destacadas por ambos grupos.

Por otro lado, se identificó la falta de una metodología unificada y de definiciones comunes en materia de voluntariado, lo que dificulta la comparación de proyectos y programas en el ámbito regional y, por ende, la evaluación de su impacto.

A raíz de las conclusiones mencionadas, la Iniciativa Interamericana de Capital Social, Ética y Desarrollo del BID y BID Juventud unieron esfuerzos para realizar el Directorio de Organizaciones Voluntarias, herramienta central para comenzar a recolectar, sistematizar y poner esta información a disposición de los tomadores de decisiones y población interesada en la región.

Las intenciones del Directorio son varias: su objetivo central es identificar a cada organización de manera individual a fin de obtener una clasificación de las mismas. Asimismo, busca aumentar la incorporación de voluntarios, ofrecer mayor información de cada organización, incrementar la colaboración y cooperación entre las mismas y posibilitar una mayor colaboración con organismos internacionales, particularmente con la Iniciativa Interamericana de Capital Social, Ética y Desarrollo del BID.

Debido a que el Directorio se lanzó únicamente a través de Internet, varios esfuerzos fueron realizados con el objetivo de formar alianzas con otras entidades que facilitaran su inscripción, para poder así llegar también a aquellas organizaciones que no tuvieran acceso a la red informática. Además, se envió el formulario por correo electrónico en forma de texto a quienes experimentaron problemas completándolo por Internet.

El formulario de inscripción estuvo disponible solamente en español hasta marzo de 2004, a partir de esta fecha se incluyó también una versión en inglés.

Al lanzarse el Directorio se recibieron algunas solicitudes de organizaciones internacionales con programas establecidos en la región que solicitaron ser incorporados en el Directorio. El Directorio fue reformulado y una sección para estas organizaciones fue desarrollado.

¹ GSI funciona en el Social Development Center (SDC) de la Universidad de Washington en St. Louis, EE.UU.

Aprovechando esta fuente riquísima de información y como un primer aporte al entendimiento de la capacidad institucional e impacto de las organizaciones voluntarias en la región, se realiza el presente estudio exploratorio basado en la información relevadas a través del Directorio, por lo que los resultados pueden diferir de la realidad institucional latinoamericana.

El estudio tiene como objetivos:

1. Identificar de forma preliminar a las organizaciones de voluntariado en la región.
2. Realizar un primer diagnóstico sobre las características institucionales de las mismas en América Latina.
3. Generar un cuadro de la situación actual del voluntariado.

A partir de las inquietudes surgidas en los mencionados grupos focales, las preguntas de investigación que se pretenden abordar a partir de la información relevada en el Directorio son:

- ¿Cuántos voluntarios movilizan estas organizaciones?
- ¿Quiénes son los mayores beneficiarios?
- ¿Cuáles son las principales fuentes de financiamiento?
- ¿Cuáles son las principales áreas temáticas en que se desarrollan estas organizaciones?
- ¿Qué nivel de formalidad jurídica tienen dichas organizaciones?

La elección de dichas dimensiones como parte del análisis surge a partir de la importancia que las mismas toman a la hora de generar políticas y tomar decisiones tanto al interior de las organizaciones como a escala social, política y económica en la región.

Descripción del Estudio

El estudio toma como base el directorio de organizaciones que la Iniciativa tiene a disposición a través de su sitio en Internet. Este informe considera datos ingresados en el Directorio desde diciembre de 2003 hasta junio de 2004.

Las estadísticas y comentarios presentados surgen de la muestra tomada de organizaciones que completaron la mencionada encuesta por Internet y unas pocas adicionales que lo hicieron de la forma mencionada anteriormente. *Esto lleva a suponer que al menos uno de sus miembros está instruido en informática y que la organización tiene algún tipo de acceso a dicha tecnología.*

El acceso y la inclusión digital se tornan temas fundamentales, ya que a pesar de que muchas de las organizaciones, incluyendo las presentes en el grupo focal, tienen acceso a Internet; hay que tomar en cuenta, como explica el Informe de Conclusiones de los Grupos Focales, que sólo el 6% de la población de América Latina tiene acceso a la red, lo cuál evidencia la necesidad de mayor atención a este tema. Este tema, aunque con distinta intensidad, surgió como preocupación en ambos grupos focales.

La muestra se tomó a través de un cuestionario auto-administrado y completado por individuos en posiciones diversas dentro de las organizaciones que representan. Las categorías y terminología utilizadas en el estudio respetan las empleadas en el Directorio.

Como se mencionó anteriormente, al momento de lanzarse el Directorio se recibieron varias solicitudes por parte de organizaciones con programas fuera de la región que tienen algún tipo de programa que beneficia o impacta a la misma. Si bien fueron incluidas en el mismo, no se tomaron en cuenta en la cuantificación final de este estudio². *No se recibieron respuestas de organizaciones voluntarias en Bahamas, Jamaica y Trinidad y Tobago.*

La dispersión geográfica de la muestra no es proporcional, lo cuál implica que las conclusiones no necesariamente se aplican de manera taxativa a la región – el presente punto se analizará con mayor detalle en la sección de resultados.

El estudio ha sido dividido en las tres regiones que el BID utiliza habitualmente para la descripción y estudio de América Latina. Las tres regiones se dividen de la siguiente manera:

Región 1: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay, Uruguay.

Región 2: Antigua, Barbados, Belice, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Vírgenes Británicas, México, Nicaragua, Panamá, Puerto Rico, República Dominicana.

Región 3: Antillas Holandesas, Aruba, Colombia, Ecuador, Guyana, Guyana Francesa, Perú, San Cristóbal y Nevis, Surinam, Venezuela.

La información obtenida se registró en una base de datos que permitió realizar cruces entre diferentes variables.

² Se recibieron encuestas de los siguientes países fuera de la región: Austria, Canadá, Francia, India, Italia, Holanda, Portugal, España, Gran Bretaña y Estados Unidos

El criterio central que se utilizó para realizar el cruce fue la regionalización y su vinculación con el financiamiento, la participación voluntaria, el acceso a tecnologías, entre otros factores. Dada la información solicitada en el cuestionario y las limitaciones presentadas – sobre todo la falta de información en cuánto a género, edad y localización territorial urbano/ rural - no fue posible hacer cruces basados en dicha información.

La encuesta propuso las preguntas presentadas en la siguiente tabla, algunas de ellas cerradas y/o tabuladas, otras abiertas generando espacio para desarrollar las respuestas.

Pregunta	Descripción
Nombre de la Organización	
Dirección de la Organización	
Ciudad	
Provincia, Departamento o Estado	
Código Postal	
País	
Teléfono	
Fax	
Correo electrónico	
Sitio Web	Dirección web
Notas	Breve descripción de la organización
Datos de la persona de contacto	
Área Temática	Elección de un área entre 18 temas (ver Anexos) ³
Subcategoría	Áreas de trabajo en las cuáles la organización desarrolla proyectos. Elección de tres opciones no ponderadas entre 66 categorías (ver Anexos)
Población Beneficiaria	Elección de dos poblaciones a las cuáles están dirigidos los proyectos de la organización (población objetivo) entre 27 opciones (ver Anexos)
Marco Legal	¿Está su organización constituida legalmente (inscrita en algún organismo gubernamental)?
Financiamiento	¿Cuál es la fuente principal de financiamiento de su organización?
Cantidad de voluntarios	¿Aproximadamente cuántos voluntarios moviliza su organización por mes? Por favor coloque un número aproximado.

³ Dado que muchas organizaciones incorporaron temáticas alternativas a través de la opción brindada en “otros”, fue necesario para el análisis reagruparlas para facilitar su lectura. De esta manera resultaron 14 áreas.

Resultados

1. Nivel de centralización por región

La encuesta fue contestada por 1.517 organizaciones a la hora de cierre; 631 de las cuáles pertenecen a la Región 1; 378 a la Región 2; y 507 a la Región 3. El 42% de las organizaciones que han respondido pertenecen a la Región 1. *Ver cuadro 1 al final del documento.*

Basados en los datos recolectados, se puede inferir que hay una alta concentración institucional en esta zona. Sin embargo, esto puede deberse también a que el directorio se difundió en gran parte a través de la base de datos de la Iniciativa que está conformada mayormente por contactos en el Cono Sur. Por otro lado, las Regiones 2 y 3 incluyen países de habla inglesa, francesa y portuguesa, lo cuál podría explicar la menor participación de organizaciones registradas de estas regiones – se debe tener en cuenta también que la encuesta en inglés se incorporó hasta en la última etapa.

El 25% de las organizaciones participantes pertenecen a la Región 2 y el 33% a la Región 3. De la Región 1, Chile y Argentina conforman el 65% de las respuestas, de Brasil sólo 78 organizaciones, o el 12% respondieron; lo que se presume, responde mayormente a la barrera idiomática más que a la actividad institucional o fortaleza de la sociedad civil brasileña. De la Región 3, el 61% de las organizaciones participantes se encuentran en Perú.

La mayor parte de las respuestas provienen de las ciudades capitales; en general, se modifican los porcentajes pero se respeta la tendencia de casi la mitad de organizaciones que participan del directorio en dichas ciudades: en Chile el 57% de las organizaciones participantes se encuentran en Santiago, el 51% de las de Bolivia se encuentran en La Paz y el 43% de las colombianas en Bogotá.

2. ¿Cuántos voluntarios movilizan estas organizaciones?

El número total de voluntarios movilizados mensualmente por las organizaciones participantes de este directorio es de 1.153.162. En las tres regiones, la mayor parte de las organizaciones trabaja mensualmente con aproximadamente 11 a 50 voluntarios (43%), el 22% con 1 a 10 y el 5% con 501 o más. *Ver cuadro 2 al final del documento.*

3. ¿Quiénes son los mayores beneficiarios de estas organizaciones?

Existe una gran variedad de grupos poblacionales que se benefician de la labor de las organizaciones voluntarias de América Latina. *Ver cuadro 3 al final del documento.*

En las tres regiones existe una coincidencia sobre las poblaciones objetivo más atendidas, entre ellas “las comunidades”, “la población en general” y “la juventud”.

Esta situación no se da en los casos de las poblaciones menos atendidas, como lo son “los grupos religiosos” (0.19%) y “los trabajadores asalariados e informales” (0.19%) como primera opción o “los aborígenes” (0.2%), “los extranjeros” (0.13%) y “los hombres” (0.07%) como segunda opción.

La Región 1 muestra una mayor variedad de poblaciones atendidas.

4. Financiamiento: ¿Cuáles son las principales fuentes de financiamiento de las organizaciones voluntarias de América Latina? ¿Cuál es la contribución económica que hacen estas organizaciones?

En las tres regiones, las fuentes de financiamiento son asignadas equitativamente según área temática, ya que la cantidad de donantes es similar en la mayoría de las temáticas.

De la misma forma, la mayor cantidad de organizaciones manifestaron que donantes particulares son los que mayormente sostienen su funcionamiento. En la Región 1, el “gobierno” es la segunda fuente de financiamiento, en la Región 2 son “la venta de productos y servicios” y “el gobierno” y en la Región 3 son “las ONGs locales, internacionales, y las organizaciones filantrópicas” y “la venta de productos y servicios”.

Estos individuos, al igual que los gobiernos, financian sobre todo proyectos vinculados a la asistencia y la educación. También son éstas las temáticas principalmente financiadas por venta de productos y servicios.

Las instituciones bilaterales y multilaterales financian sobre todo proyectos de asistencia y juventud.

Al igual que en la elección de área temática, “género” y “pueblos originarios” son áreas con menor variedad de fuentes de financiamiento, seguidos por “agro” y “religión”.

Basado en los resultados de la encuesta, se deduce que el 37% de los ingresos de la región se obtienen a través de donaciones individuales.

Los gobiernos en sus distintos niveles componen el 13% de los donantes y las ONGs nacionales, locales o filantrópicas sostienen en forma directa el 13% de los proyectos muestreados.

Las instituciones bilaterales y multilaterales sostienen el 5% de las organizaciones participantes – lo cuál no necesariamente incluye proyectos financiados por dichos organismos a través de los gobiernos.

La venta de productos y servicios cubre el 12% de los ingresos y las empresas locales y multinacionales el 4%.

5. Temáticas abordadas por las organizaciones

Del total de organizaciones el 32% optó por “asistencia” y el 17% por “educación”. “Asistencia” fue elegida casi por el doble de organizaciones que “educación”.

El 10% de las organizaciones eligieron como área temática “juventud”.

“Género” fue elegida solamente por el 0.2% de las organizaciones. Asimismo las temáticas relacionadas con pueblos originarios fueron elegidas por el 0.26% de las organizaciones muestreadas. *Ver cuadro 4 al final del documento.*

6. Nivel de formalidad jurídica de las organizaciones de voluntariado

La muestra nos indica que el 85% de las organizaciones que respondieron cuentan con algún tipo de inscripción legal, o sea que están enmarcadas jurídicamente.

El 12% de las organizaciones participantes no posee este tipo de inscripción, el 1% no lo sabe y el 2% dejó las respuestas en blanco.

Suponemos que los resultados serían diferentes si se sumaran a la muestra más organizaciones que se encuentren más alejadas de los centros urbanos con menor acceso a tecnologías y a fuentes externas de financiamiento.

Conclusiones

Dada la importancia que las variables utilizadas adquieren a la hora de generar políticas y tomar decisiones tanto al nivel interno de las organizaciones como a escala social, política y económica en la región, se muestran a continuación algunas características interesantes surgidas del análisis de los datos.

En primer lugar, el estudio muestra una alta concentración de organizaciones en las ciudades capitales de la región. Sin embargo, se puede plantear la teoría de que existe un mayor número de organizaciones en el interior de los diferentes países, pero que carecen o tienen un menor acceso a la información o a la tecnología requerida para participar de la encuesta. Aún siendo esto posible, la encuesta revela que hay muchas más organizaciones en las ciudades capitales o, en todo caso, un evidente mayor acceso a información y tecnología.

Voluntarios

El número total de voluntarios movilizados mensualmente por las organizaciones participantes de este directorio es de 1.153.162. En las tres regiones, la mayor parte de las organizaciones trabaja mensualmente con entre 11 y 50 voluntarios (43%).

El 5% del total de organizaciones trabaja con 501 o más voluntarios. Esto permitiría pensar en primer lugar que la mayoría de las organizaciones que han respondido (94.5%) son organizaciones pequeñas o medianas, y en segundo lugar que las grandes organizaciones internacionales con alta movilización de voluntarios no tendrían tanta llegada en la región.

Población beneficiaria

Las tres regiones presentan un denominador común en cuanto a las poblaciones objetivo a las que más atención prestan estas organizaciones, siendo éstas “las comunidades”, “la población en general” y “la juventud”.

Fuentes de financiamiento

Más de un tercio del total de donaciones en la región (37%) se recibe de contribuidores individuales. Esto podría ser indicativo de una alta conciencia solidaria, de una ciudadanía activa y participativa. Sin embargo, reflejaría también una baja institucionalización y articulación de la sociedad civil organizada.

La siguiente fuente más importante de donaciones en términos de volumen es el gobierno en sus distintos niveles y las ONG nacionales, locales o filantrópicas; siendo estas dos instituciones los proveedores de un 13% respectivamente.

Resulta interesante tener presente estas cifras, ya que adquieren gran relevancia al analizar el nivel de autonomía que las organizaciones voluntarias de la región tienen con respecto a dichos organismos y recordando, por ejemplo, que los grupos focales hacían referencia a la dependencia de los entes de voluntariado con respecto a organizaciones internacionales y multilaterales y cómo la misma genera conflictos en la concepción de proyectos, delimitación de prioridades locales y sostenibilidad autogestiva.

Las empresas locales y multinacionales financian el 4% de las organizaciones muestreadas, mientras que la venta de productos y servicios cubre el 12% de los ingresos. Al parecer, la generación de recursos genuinos sigue sin alcanzar los niveles ofrecidos por donantes de tipo más tradicional.

En las tres regiones, las fuentes de financiamiento son asignadas de forma equitativa a las distintas áreas temáticas existiendo así una cantidad de donantes similar en la mayoría de las temáticas. Los donantes individuales financian sobre todo proyectos vinculados a la asistencia y la educación, al igual que los gobiernos. También son éstas las temáticas mayormente financiadas por la venta de productos y servicios.

Áreas temáticas

“Asistencia” resultó el área temática más elegida por las organizaciones. Sería interesante profundizar sobre este punto en el futuro para comprender qué entienden las mismas por éste término.

Si bien, no se registran tantas organizaciones trabajando en el área de “juventud”, se debe rescatar el hecho de que la cantidad de organizaciones presentes en relación con dicha temática podría deberse a un sesgo del muestreo. Dado que, a como se mencionó anteriormente, la muestra fue tomada por Internet, esto podría facilitar la respuesta de la encuesta por parte de los jóvenes sobre otras poblaciones, ya que ellos tienen mayor acceso y facilidad para la utilización de nuevas tecnologías.

A pesar de que en la actualidad se observa que diversas líneas de financiamiento internacional se centran de gran manera en la perspectiva de género, este tema fue elegido solamente por el 0.2% de las organizaciones.

Asimismo, los pueblos originarios, como temática, fue elegido solamente por el 0.26% de las organizaciones muestreadas y obtuvo baja atención como población beneficiaria. Esto es curioso, siendo Latinoamérica una región con una población indígena tan vasta.

Es interesante que en una región con fuerte incidencia sindical sólo el 0.19% de las organizaciones mencionan como sus beneficiarios a “asalariados y trabajadores”.

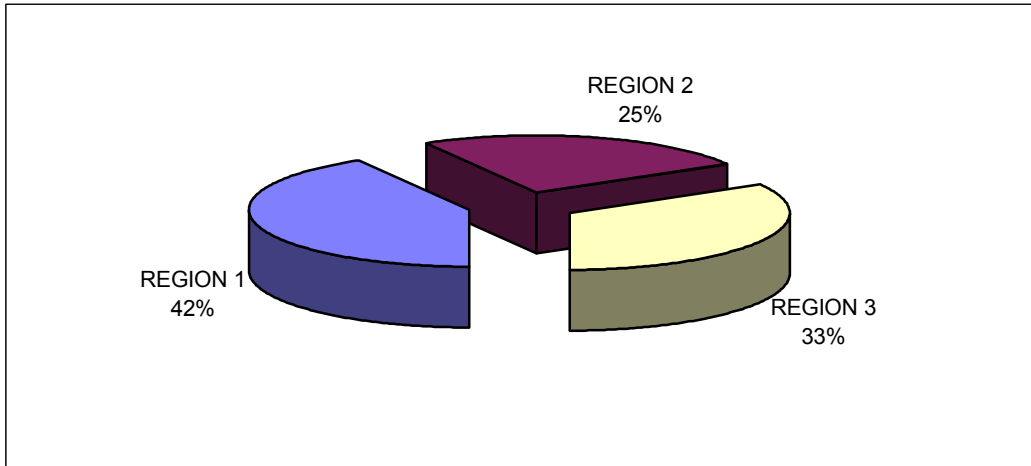
Formalidad jurídica

La muestra nos indica que el 85% de las organizaciones que respondieron cuentan con algún tipo de inscripción legal, o sea, que están enmarcadas jurídicamente. Sería importante indagar qué entiende cada organización por formalidad, ya que la inscripción o existencia de personería jurídica no necesariamente se refiere a asiduidad de trabajo, reuniones, presencia y trabajo del Consejo Directivo, posesión de una cuenta bancaria, etc.

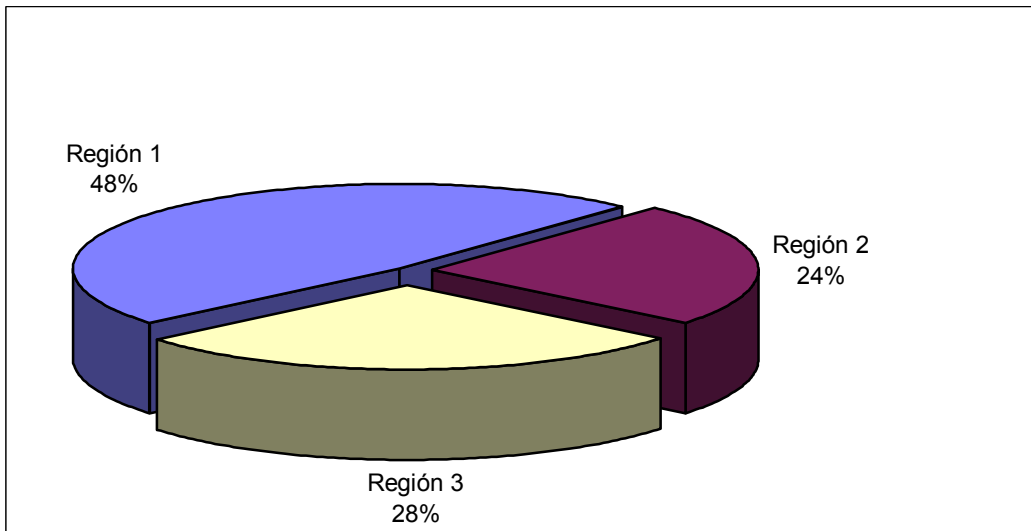
Se considera que la existencia de un marco legal-normativo del voluntariado, tal como una “Ley de Voluntariado”, puede ser un factor a tomar en cuenta al medir el nivel de institucionalización y la presencia de las organizaciones en la región.

Cuadros

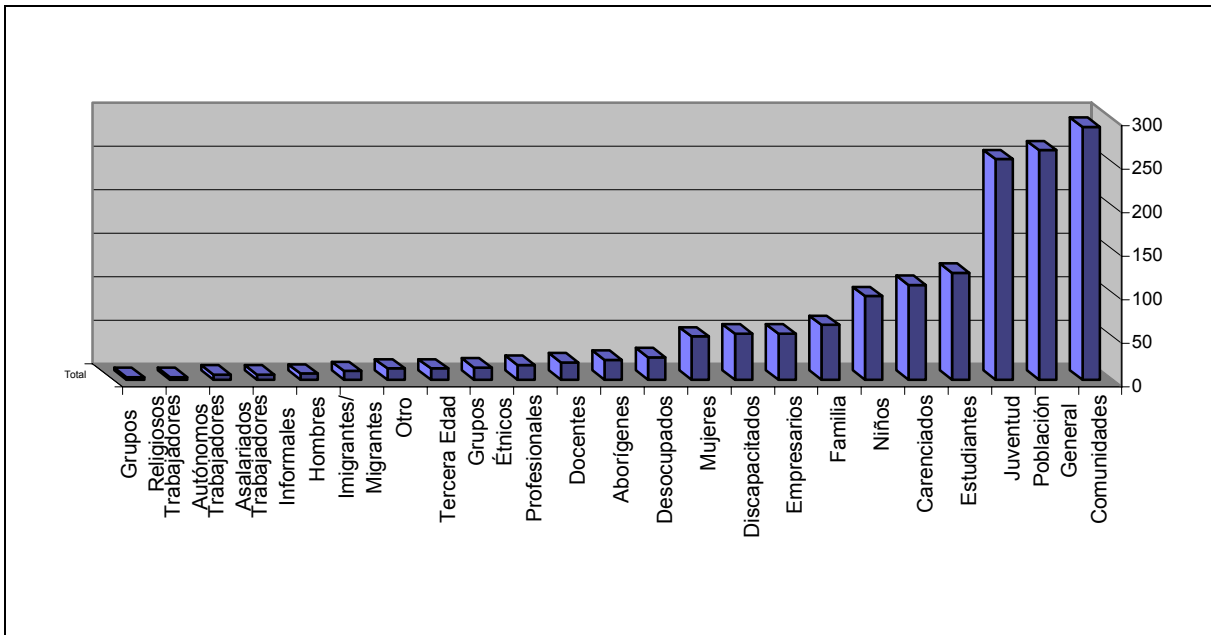
Cuadro 1: Organizaciones Voluntarias por Región



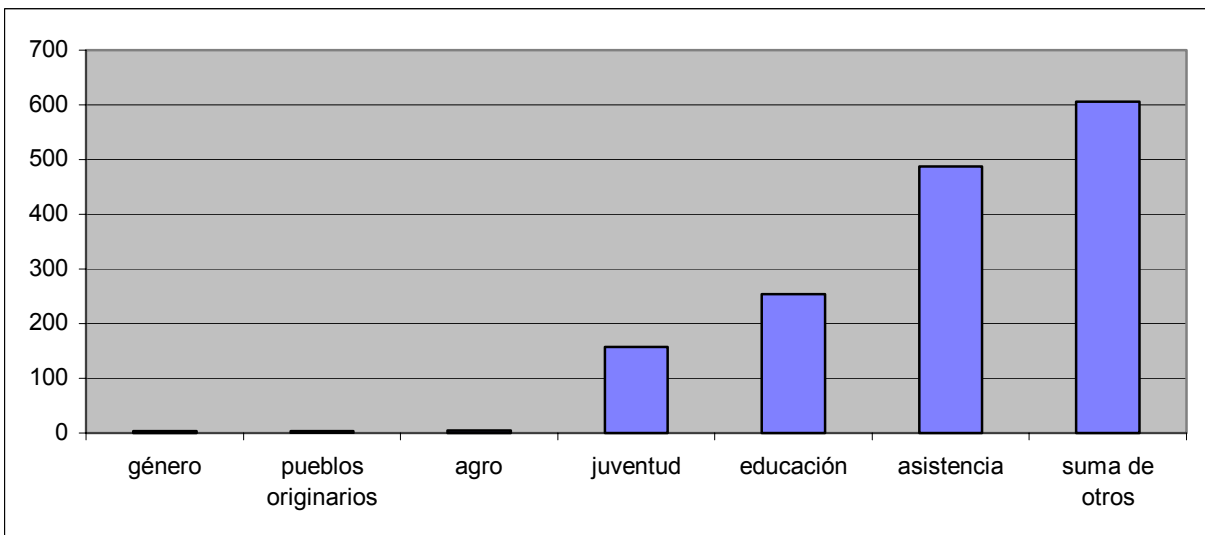
Cuadro 2: Cantidad Estimada de Voluntarios por Región



Cuadro 3: Población Beneficiaria del Trabajo de las Organizaciones



Cuadro 4: Temáticas Abordadas en las Organizaciones Voluntarias - 3 temáticas menos elegidas, 3 temáticas más elegidas



Anexos

Área Temática

El cuestionario propone 18 áreas temáticas entre las cuáles las organizaciones tenían la opción de elegir tres. Adicionalmente existía la opción de sugerir una área. Dichas áreas son las siguientes:

Ciencia y Tecnología	Empleo	Salud
Comunicación	Familia	Servicios Sociales
Cultura y Recreación	Justicia y Derechos Humanos	Trabajo
Desarrollo	Juventud	Vivienda
Desastre y Emergencia	Medioambiente	Otra
Economía	Política y Legislación	
Educación	Religión	

Población Beneficiaria

Opciones entre las cuáles optar en la encuesta.

Aborígenes	Familia	Población General
Carentes	Grupos Étnicos	Profesionales
Comunidades	Grupos Religiosos	Refugiados
Desocupados	Hombres	Tercera Edad
Discapacitados	Inmigrantes/ Migrantes	Trabajadores Asalariados
Docentes	Jubilados	Trabajadores Autónomos
Empresarios	Juventud	Trabajadores Informales
Estudiantes	Mujeres	Veteranos de Guerra
Extranjeros	Niños	Otro